

BRIEF PARA DESIGN FOLHETO

IDENTIFICAÇÃO DO CLIENTE

Cliente:

Produto/Serviço:

Data:

Atendimento Responsável:

O ANUNCIANTE

Breve Histórico do Cliente:

Nome do produto/serviço:

Categoria:

Forma e Frequência do uso do produto e/ou serviço:

Embalagens:

Preços Praticados no Mercado:

Distribuição:

Pontos Positivos e Negativos:

Diferenciação face à concorrência:

Problemas e Oportunidades:

Campanhas Anteriores:

PÚBLICO-ALVO DO ANUNCIANTE

Personas:

Hábitos e Comportamentos do Público-Alvo:

Razões de Aquisição:

Conceito a ser trabalhado:

Expectativas do cliente:

Verba disponível:

Prazos para realização do trabalho:

Restrições:

Referências: